

A hand is shown from the bottom left, holding a large, white, three-dimensional letter 'R'. The background is a solid red color. In the top left corner, there are two white, stylized shapes that look like the top corners of a document or a speech bubble.

R

Mallorca  
**Reacciona**

Pla de  
**Reactivació**  
Econòmica i Social  
de **Mallorca**



Consell de Mallorca

---

# Pla de reactivació **econòmica i social**

**4 eixos**

10 línies - 74 mesures

**88.812.000 €**

**La ciutadania**

Reacciona

**25.034.000 €**

**R**



**L'economia**

Reacciona

**21.001.000 €**

**R**



**Els municipis**

Reaccionen

**39.830.000 €**

**R**



**El Consell**

Reacciona

**2.947.000 €**

**R**





---

# L'economia Reacciona

Els sectors econòmics i productius de Mallorca són els grans perjudicats de la crisi. L'aturada causada pel confinament ha reduït l'activitat de gran part de sectors clau a Mallorca. Per això, en el procés de desescalada i desconfinament, cal prestar atenció preferent a tot el teixit empresarial, per ajudar-lo a retornar al punt d'activitat prèvia, en sectors com ara el turisme. Presentam un paquet de mesures per donar suport a tot el teixit.

## 2.1 Mallorca quilòmetre zero.

Producte de Mallorca .....2.122.000 €

2.2 Impuls al comerç, autònoms,  
petita i mitjana empresa .....13.505.000 €

2.3 Estratègia turística  
de Mallorca .....5.374.000 €



---

## 2. L'economia Reacciona

### 2.1 Mallorca quilòmetre zero. Producte de Mallorca

Mesures que donen valor a l'economia circular i generen nous llocs de feina al mateix temps que plantegen activitat econòmica i valor afegit al nostre producte. La reactivació econòmica passa per fer protagonista de l'estratègia el producte local de Mallorca. Promoció i desenvolupament del producte de Mallorca.

### 2.2 Impuls al comerç, autònoms, petita i mitjana empresa

Petites i mitjanes empreses, autònoms i petit comerç suposen la major part del teixit productiu i creador de riquesa de l'economia de Mallorca. Les mesures proposades en aquest apartat volen atorgar la màxima protecció a les iniciatives empresarials i als llocs de feina que generen.



**L'economia**  
Reacciona  
**21.001.000 €**



---

## 2. L'economia Reacciona

### 2.3 Estratègia turística de Mallorca

El sector turístic és el nostre motor econòmic principal, i el que més ha notat la inactivitat causada per la gestió de crisi sanitària. El pla «Mallorca Reacciona» proposa la redefinició del Pla d'Estratègia Turística com a eina estratègica per incentivar el turisme a Mallorca com a destinació segura, intel·ligent i sostenible.



**L'economia  
Reacciona  
21.001.000 €**



---

## 2. L'economia **Reacciona**

### 2.1 Mallorca quilòmetre zero. Producte de Mallorca

#### 2.1.1 Marca «Producte de Mallorca»

- ◆ Creació de la marca «Producte de Mallorca» com a paraigües per a la identificació, promoció i difusió dels articles inclosos dins el segell de qualitat

#### 2.1.2 Promoció de la marca «Serra de Tramuntana»

- ◆ Promoció i difusió d'un segell distintiu de qualitat que reconeixerà els productes creats o transformats en qualsevol dels municipis de la serra

#### 2.1.3 Campanyes de consum «Producte de Mallorca» i «Producte artesà»

- ◆ Disseny, creació i difusió de campanyes publicitàries del Consell de Mallorca que tenguin a veure amb la promoció de les marques i productes d'abast local
- ◆ Estímul del sector primari amb el suport de la campanya «Cistella de Mallorca»



**L'economia**  
Reacciona  
**21.001.000 €**



---

## 2. L'economia **Reacciona**

### 2.1 Mallorca quilòmetre zero. Producte de Mallorca

#### 2.1.4 Suport a l'activitat econòmica, la promoció i la dinamització del producte de Mallorca a través del petit comerç

- ◆ Reconeixement del paper del petit comerç, eina de comercialització del producte de Mallorca. Estratègies de difusió conjunta d'establiments i productes locals

#### 2.1.5 Promoció de venda al exterior del producte de Mallorca

- ◆ Promoció i comercialització del producte de Mallorca en mercats extrainsulars. Impuls per la competitivitat del producte local i cerca de canals de distribució exteriors



**L'economia**  
Reacciona  
**21.001.000 €**



---

## 2. L'economia **Reacciona**

### 2.1 Mallorca quilòmetre zero. Producte de Mallorca

#### 2.1.6 Creació d'una plataforma digital per la venda del producte de Mallorca

- ◆ Aprofitament de les eines digitals per acostar el producte de Mallorca al consumidor. Afavorir estratègies de circuit curt i ampliació del ventall de consumidors habituals

#### 2.1.7 Mapes productes de Mallorca. Eco-Smart botigues

- ◆ Creació eina digital de localització de botigues, tallers i mercats d'artesanía i producte local de Mallorca
- ◆ Eco-Smart: Eina especialitzada en la localització d'establiments de productes de quilòmetre zero, que fan una aposta decidida per la reducció de residus i l'economia circular



**L'economia**  
Reacciona  
**21.001.000 €**





---

## 2. L'economia **Reacciona**

### 2.1 Mallorca quilòmetre zero. Producte de Mallorca

#### 2.1.8 Impuls del sector de la transformació del producte de Mallorca

- ◆ Estimular el desenvolupament d'iniciatives que transformin en origen el producte de Mallorca des del seu estat original cap a una nova elaboració

#### 2.1.9 Producte de Mallorca als contractes del Consell

- ◆ Incorporació de clàusules que comprometin els contractistes a consumir i utilitzar productes de Mallorca dins els contractes que signen amb el Consell Insular de Mallorca

#### 2.1.10 Promoció i millora dels mitjans de producció del sector artesà

- ◆ Línies d'ajut per incrementar l'eficàcia dels mitjans de producció del sector artesà. Eficiència, reducció de temps, automatismes i millora del producte final sense perdre el caire tradicional i identitari de l'activitat



**L'economia**  
Reacciona  
**21.001.000 €**



---

## 2. L'economia **Reacciona**

### 2.1 Mallorca quilòmetre zero. Producte de Mallorca

#### 2.1.11 Web i plataforma digital de venda d'Artesania de Mallorca

- ◆ Creació de l'aparador virtual a xarxes per als productes artesans Plataforma de difusió, coneixement exterior i venda dels productes



**L'economia**  
Reacciona  
**21.001.000 €**



---

## 2. L'economia **Reacciona**

### 2.2 Impuls al comerç, autònoms, petita i mitjana empresa

#### 2.2.1 Contribució a la línia ISBA-Covid del Govern de les Illes Balears

- ◆ Aportació del Consell de Mallorca per al foment de la línia d'avals ISBA-Covid del GOIB per permetre l'accés al crèdit de pimes, empreses i autònoms en millors condicions que les que ofereix el mercat

#### 2.2.2 Microcrèdits per a activitats productives

- ◆ Creació d'una línia de microcrèdits per al finançament directe d'activitats econòmiques concretes de microempreses i autònoms

#### 2.2.3 Acord amb la Cambra de Comerç per a activitats d'ajudes directes al teixit productiu

- ◆ Acord marc amb la Cambra de Comerç de Mallorca que permetrà el finançament de diferents iniciatives conjuntes per ajudar autònoms i microempreses en diferents àmbits



**L'economia  
Reacciona  
21.001.000 €**



---

## 2. L'economia **Reacciona**

### 2.2 Impuls al comerç, autònoms, petita i mitjana empresa

#### 2.2.4 Convocatòria del Catàleg d'Activitats Culturals d'Interès Municipal

- ◆ Nova convocatòria del Catàleg d'Activitats Culturals d'Interès Municipal del Consell de Mallorca. Ampliació del termini de presentació. Suport al sector de professionals i empreses culturals i a les programacions culturals i d'espectacles dels ajuntaments de Mallorca. Recuperació d'espectacles ajornats durant els mesos d'inactivitat

#### 2.2.5 Suport al sector cultural, patrimonial i lingüístic de Mallorca

- ◆ Convocatòria de subvencions per professionals, empreses i associacions de l'àmbit cultural per consolidar la creació artística i la difusió de les obres creades



**L'economia**  
Reacciona  
**21.001.000 €**



---

## 2. L'economia **Reacciona**

### 2.2 Impuls al comerç, autònoms, petita i mitjana empresa

#### 2.2.6 Ajudes a la creació, producció i divulgació d'activitats culturals

- ◆ Convocatòries d'ajuda a l'activitat cultural, celebració d'esdeveniments, certàmens, exposicions i altres vies de difusió de les diferents formes artístiques dels creadors de Mallorca

#### 2.2.7 Ajudes al manteniment del patrimoni arqueològic de Mallorca

- ◆ Pla de foment de la recerca, la difusió i la divulgació de troballes arqueològiques i pel manteniment dels jaciments a Mallorca, per garantir la conservació i el coneixement del nostre llegat històric

#### 2.2.8 Ajuda a l'edició fonogràfica i editorial

- ◆ Pla d'ajudes per a l'edició de fonogrames i llibres publicats en llengua catalana



**L'economia**  
Reacciona  
**21.001.000 €**



---

## 2. L'economia **Reacciona**

### 2.2 Impuls al comerç, autònoms, petita i mitjana empresa

#### 2.2.9 Ajuda al sector audiovisual

- ◆ Ajuda directa a les empreses i professionals del sector audiovisual per a la producció d'obres de ficció i no-ficció a Mallorca amb el suport i la coordinació d'altres agents del sector

#### 2.2.10 La Llançadora: creació musical juvenil

- ◆ Impuls d'un programa de difusió i promoció de la creació musical juvenil. Creació d'un circuit musical als municipis i d'un concurs

#### 2.2.11 Ajudes a autònoms

- ◆ Conjuntament amb el Govern de les Illes Balears es crearan línies d'ajuts directes per a autònoms.



**L'economia**  
Reacciona  
**21.001.000 €**



## 2. L'economia **Reacciona**

### 2.3. Estratègia turística de Mallorca

#### 2.3.1 Plataforma mallorca.es

- ◆ Plataforma *www.mallorca.es* de promoció turística, com a repositori d'empreses i oficina d'informació turística virtual. Fires, workshops, tallers, seminaris web per a la promoció digital de Mallorca. Activació de programes específics per a xarxes socials.

#### 2.3.2 Co-màrqueting

- ◆ Campanyes co-màrqueting amb touroperadors, agències i sector, amb els principals mercats emissors –nacional, britànic, alemany, escandinau i francès– i nous mercats.

#### 2.3.3 Campanyes unificades de comunicació

- ◆ Noves campanyes unificades de comunicació amb agències en destí i empreses turístiques, per prioritzar els productes que donen valor a la temporada alta i la resta de temporades –esport i natura, cultura, turisme de congressos i incentius i Premium. Insercions publicitàries en els principals mitjans de comunicació nacional. Contracte d'agències de destí.



**L'economia**  
Reacciona  
**21.001.000 €**



---

## 2. L'economia **Reacciona**

### 2.3. Estratègia turística de Mallorca

#### 2.3.4 Promoció turística als municipis de Mallorca

- ◆ Convocatòria de subvencions per a programes de promoció turística dels ajuntaments. Impuls de les oficines locals de turisme. Reforç i difusió dels atractius d'interès turístic de proximitat.

#### 2.3.5 Patrocini de grans esdeveniments a Mallorca

- ◆ Estímul per celebrar esdeveniments de gran format a Mallorca: esportius, musicals, culturals... Vincular-hi la imatge de Mallorca i fer-ne promoció conjunta. Diversificació de l'atractiu turístic, especialment fora de temporada.

#### 2.3.6 Certificació d'excel·lència

- ◆ Certificat d'excel·lència de la destinació turística de Mallorca atorgat per la Organització Mundial del Turisme.

#### 2.3.7 Rutes de Mallorca

- ◆ Rutes de turisme d'interior
- ◆ Rutes cicloturístiques
- ◆ Pla de Sant Jordi
- ◆ Rutes de fars i serra de Llevant
- ◆ Rutes literàries
- ◆ Rutes culturals
- ◆ Rutes cinematogràfiques





## 2. L'economia **Reacciona**

### 2.3. Estratègia turística de Mallorca

#### 2.3.8 Observatori del turisme sostenible

- ◆ El destí turístic Mallorca obtindrà la qualificació d'Observatori del Turisme Sostenible com a mostra de l'esforç per controlar la petjada ambiental de la indústria turística i per generalitzar els bons usos –reciclatge, política d'aigua, estalvi energètic...– a tots els agents del sector.

#### 2.3.9 Distinció garantia de qualitat per a *hostels* i albergs juvenils de Mallorca

- ◆ Reforç d'aquest segment turístic per a joves amb un segell de qualitat que garantirà l'excel·lència en el servei.

#### 2.3.10 Inversió en turisme de natura (ITS Galatzó)

- ◆ Aposta pel turisme de natura com a segment emergent, desestacionalitzador i sostenible, com a alternativa al sol i platja de temporada alta. Posada en valor d'elements naturals objecte de protecció.

**R** **L'economia**  
Reacciona  
**21.001.000 €**



A hand is shown from the bottom left, holding a large, white, three-dimensional letter 'R'. The background is a solid red color. In the top left corner, there are two white, stylized shapes that look like the top corners of a document or a speech bubble.

R

Mallorca  
**Reacciona**

Pla de  
**Reactivació**  
Econòmica i Social  
de **Mallorca**



Consell de Mallorca