

A hand is shown from the bottom left, holding a large, white, three-dimensional letter 'R'. The background is a solid red color. In the top left corner, there are two white, stylized shapes that look like the top corners of a document or a speech bubble.

R

Mallorca
Reacciona

Plan de
Reactivación
Económica y Social
de **Mallorca**



Consell de Mallorca

Plan de reactivación **económica y social**

4 ejes

10 líneas - 74 medidas

88.812.000 €

La ciudadanía

Reacciona

25.034.000 €



R

La economía

Reacciona

21.001.000 €



R

Los municipios

Reaccionan

39.830.000 €



R

El Consell

Reacciona

2.947.000 €



R





La economía Reacciona

Los sectores económicos y productivos de Mallorca son los grandes perjudicados de la crisis. El parón causado por el confinamiento ha reducido la actividad de gran parte de los sectores clave de Mallorca. Por eso, durante el proceso de desescalada y desconfinamiento, es necesario prestar atención preferente a todos los ejes de tejido empresarial para ayudarle a volver al punto de actividad previa, en sectores como por ejemplo el turístico. Presentamos un paquete de medidas para reforzar todo el tejido.

2.1 Mallorca kilómetro cero.

Producto de Mallorca2.122.000 €

2.2 Impulso al comercio, autónomos,
pequeña y mediana empresa.....13.505.000 €

2.3 Estrategia turística
de Mallorca.....5.374.000 €



2. La economía Reacciona

2.1 Mallorca kilómetro cero. Producto de Mallorca

Medidas que dan valor a la economía circular y generan nuevos puestos de trabajo, a la vez que plantean actividad económica y valor añadido a nuestro producto. La reactivación económica pasa por convertir en protagonista de la estrategia al producto local de Mallorca. Promoción y desarrollo del producto de Mallorca.

2.2 Impulso al comercio, autónomos, pequeña y mediana empresa

Pequeñas y medianas empresas, autónomos y pequeño comercio suponen la mayor parte del tejido productivo y creador de riqueza de la economía de Mallorca. Las medidas propuestas en este apartado quieren otorgar la máxima protección a las iniciativas empresariales y a los puestos de trabajo que generen.



**La economía
Reacciona
21.001.000 €**



2. La economía **Reacciona**

2.3 Estrategia turística de Mallorca

El sector turístico es nuestro principal motor económico y el que más ha notado la inactividad causada por la gestión de la crisis sanitaria. El plan **Mallorca Reacciona** propone la redefinición del Plan de Estrategia Turística como herramienta estratégica para incentivar el turismo en una Mallorca convertida en destino seguro, inteligente y sostenible.



**La economía
Reacciona
21.001.000 €**



2. La economía **Reacciona**

2.1 Mallorca kilómetro cero. Producto de Mallorca

2.1.1 Marca «Producte de Mallorca»

- ◆ Creación de la marca «Producte de Mallorca» como paraguas para la identificación, promoción y difusión de los artículos incluidos en el sello de calidad

2.1.2 Promoción de la marca «Serra de Tramuntana»

- ◆ Promoción y difusión de un sello distintivo de calidad que reconocerá los productos creados o transformados en cualquiera de los municipios de la Serra de Tramuntana.

2.1.3 Campañas de consumo «Producte de Mallorca» i «Producte artesà»

- ◆ Diseño, creación y difusión de campañas publicitarias del Consell de Mallorca que tengan que ver con la promoción de las marcas y productos de ámbito local.
- ◆ Estímulo del sector primario con el refuerzo a la campaña «Cistella de Mallorca»

R **La economía**
Reacciona
21.001.000 €



2. La economía **Reacciona**

2.1 Mallorca kilómetro cero. Producto de Mallorca

2.1.4 Apoyo a la actividad económica, la promoción i la dinamización del producto de Mallorca a través del pequeño comercio

- ◆ Reconocimiento del papel del pequeño comercio, herramienta de comercialización del producto de Mallorca. Estrategias de difusión conjunta de establecimientos y productos locales.

2.1.5 Promoción de venta al exterior del producto de Mallorca

- ◆ Promoción y comercialización del producto de Mallorca en mercados de fuera de la isla. Impulso a la competitividad del producto local y búsqueda de canales de distribución exteriores.



La economía
Reacciona
21.001.000 €



2. La economía **Reacciona**

2.1 Mallorca kilómetro cero. Producto de Mallorca

2.1.6 Creación de una plataforma digital para la venta del producto de Mallorca

- ◆ Aprovechamiento de las herramientas digitales para acercar el producto de Mallorca al consumidor. Favorecer estrategias de circuito corto y ampliación del abanico de consumidores habituales.

2.1.7 Mapas productos de Mallorca. Tiendas eco-smart

- ◆ Creación de una herramienta digital de localización de tiendas, talleres y mercados de artesanía y producto local de Mallorca
- ◆ Eco-Smart: Herramienta especializada en la localización de establecimientos de productos de kilómetro cero, que realizan una apuesta decidida por la reducción de residuos y la economía circular



La economía
Reacciona
21.001.000 €



2. La economía **Reacciona**

2.1 Mallorca kilómetro cero. Producto de Mallorca

2.1.8 Impulso al sector de la transformación del producto de Mallorca

- ◆ Estimular el desarrollo de iniciativas que transformen en origen el producto de Mallorca desde su estado original hacia a una nueva elaboración

2.1.9 Producto de Mallorca en los contratos del Consell

- ◆ Incorporación de cláusulas que comprometan a los contratistas a consumir y utilizar productos de Mallorca en los contratos que firmen con el Consell Insular de Mallorca

2.1.10 Promoción y mejora de los medios de producción del sector artesano

- ◆ Líneas de ayuda para incrementar la eficacia de los medios de producción del sector artesano. Eficiencia, reducción de tiempo, automatismos y mejora del producto final sin perder el carácter tradicional e identificativo de la actividad



La economía
Reacciona
21.001.000 €



2. La economía **Reacciona**

2.1 Mallorca kilómetro cero. Producto de Mallorca

2.1.11 Web y plataforma digital de venta de artesanía de Mallorca

- ◆ Creación del mostrador virtual en redes sociales para los productos artesanos. Plataforma de difusión, conocimiento exterior y venta de los productos



La economía
Reacciona
21.001.000 €



2. La economía **Reacciona**

2.2 Impulso al comercio, autónomos, pequeña y mediana empresa

2.2.1 Contribución a la línea ISBA-Covid del Govern de les Illes Balears

- ◆ Aportación del Consell de Mallorca para el fomento de la línea de avales ISBA-COVID del GOIB para permitir el acceso al crédito de pymes, empresas y autónomos en mejores condiciones que las que ofrece el mercado.

2.2.2 Microcréditos para actividades productivas

- ◆ Creación de una línea de microcréditos para la financiación directa de actividades económicas concretas de microempresas y autónomos

2.2.3 Acuerdo con la Cámara de Comercio para actividades de ayudas directas al tejido productivo

- ◆ Acuerdo marco con la Cámara de Comercio de Mallorca que permitirá la financiación de distintas iniciativas conjuntas para ayudar a autónomos y microempresas en diferentes ámbitos de su actividad



La economía
Reacciona
21.001.000 €



2. La economía **Reacciona**

2.2 Impulso al comercio, autónomos, pequeña y mediana empresa

2.2.4 Convocatoria del Catálogo de Actividades Culturales de Interés Municipal (CACIM)

- ◆ Nueva convocatoria del Catálogo de Actividades Culturales de Interés Municipal del Consell de Mallorca (CACIM). Ampliación del plazo de presentación. Refuerzo al sector de profesionales y empresas culturales y a la programación cultural y de espectáculos de los ayuntamientos de Mallorca. Recuperación de espectáculos aplazados durante los meses de inactividad.

2.2.5 Apoyo al sector cultural, patrimonial y lingüístico de Mallorca

- ◆ Convocatoria de subvenciones para profesionales, empresas y asociaciones del ámbito cultural para consolidar la creación artística y la difusión de las obras creadas



La economía
Reacciona
21.001.000 €



2. La economía **Reacciona**

2.2 Impulso al comercio, autónomos, pequeña y mediana empresa

2.2.6 Ayudas a la creación, producción y divulgación de actividades culturales

- ◆ Convocatorias de ayuda a la actividad cultural, celebración de eventos, certámenes, exposiciones y otras vías de difusión de las diferentes formas artísticas de los creadores de Mallorca

2.2.7 Ayudas al mantenimiento del patrimonio arqueológico de Mallorca

- ◆ Plan de fomento de la investigación, la difusión y la divulgación de hallazgos arqueológicos, así como para el mantenimiento de los yacimientos en Mallorca, para garantizar la conservación y el conocimiento de nuestro legado histórico

2.2.8 Ayuda a la edición fonográfica y editorial

- ◆ Plan de ayudas para la edición de fonogramas y libros publicados en lengua catalana



2. La economía **Reacciona**

2.2 Impulso al comercio, autónomos, pequeña y mediana empresa

2.2.9 Ayuda al sector audiovisual

- ◆ Ayuda directa a las empresas y profesionales del sector audiovisual para la producción de obras de ficción y no ficción en Mallorca, con el impulso y la coordinación de otros agentes del sector

2.2.10 La Llançadora: creación musical juvenil

- ◆ Impulso de un programa de difusión y promoción de la creación musical juvenil. Creación de un circuito musical en los municipios y de un concurso.

2.2.11 Ayudas a autónomos

- ◆ Conjuntamente con el Govern de les Illes Balears, se crearán líneas de ayudas directas para autónomos



La economía
Reacciona
21.001.000 €



2. La economía **Reacciona**

2.3. Estrategia turística de Mallorca

2.3.1 Plataforma mallorca.es

- ◆ Plataforma *www.mallorca.es* de promoción turística como repositorio de empresas y oficina de información turística virtual. Ferias, talleres, seminarios web para la promoción digital de Mallorca. Activación de programas específicos para redes sociales.

2.3.2 Co-marketing

- ◆ Campañas de co-marketing con touroperadores, agencias y otros agentes del sector centradas en los principales mercados emisores: nacional, británico, alemán, escandinavo y francés, así como con nuevos mercados.

2.3.3 Campañas unificadas de comunicación

- ◆ Nuevas campañas unificadas de comunicación con agencias en destino y empresas turísticas para priorizar los productos que dan valor a la temporada alta y al resto de temporadas: deporte y naturaleza, cultura, turismo de congresos e incentivos y *premium*. Inserciones publicitarias en los principales medios de comunicación nacional. Contrato de agencias de destino.



La economía
Reacciona
21.001.000 €



2. La economía **Reacciona**

2.3. Estrategia turística de Mallorca

2.3.4 Promoción turística en los municipios de Mallorca

- ◆ Convocatoria de subvenciones para programas de promoción turística de los ayuntamientos.
Impulso de las oficinas locales de turismo.
Refuerzo y difusión de los atractivos de interés turístico de proximidad.

2.3.5 Patrocinio de grandes eventos en Mallorca

- ◆ Estímulo para celebrar eventos de gran formato en Mallorca: deportivos, musicales, culturales...
Vincular la imagen de Mallorca y hacer promoción conjunta. Diversificación del atractivo turístico, especialmente fuera de temporada.

2.3.6 Certificación de excelencia

- ◆ Certificado de excelencia del destino turístico de Mallorca otorgado por la Organización Mundial del Turismo.

2.3.7 Rutes de Mallorca

- ◆ Rutas de turismo interior
- ◆ Rutas cicloturísticas
- ◆ Pla de Sant Jordi
- ◆ Rutas de faros y serra de Llevant
- ◆ Rutas literarias
- ◆ Rutas culturales
- ◆ Rutas cinematográficas



2. La economía **Reacciona**

2.3. Estrategia turística de Mallorca

2.3.8 Observatorio del turismo sostenible

- ◆ El destino turístico Mallorca obtendrá la calificación de Observatorio del Turismo Sostenible como muestra del esfuerzo para controlar la huella ambiental de la industria turística y para generalizar los buenos usos –reciclaje, política de agua, ahorro energético...– en todos los agentes del sector.

2.3.9 Distinción garantía de calidad para *hostels* y albergues juveniles de Mallorca

- ◆ Estímulo a este segmento turístico para jóvenes con un sello de calidad que garantizará la excelencia en el servicio.

2.3.10 Inversión en turismo de naturaleza (ITS Galatzó)

- ◆ Apuesta por el turismo de naturaleza como segmento emergente, desestacionalizador y sostenible, como alternativa al sol y playa en temporada alta. Puesta en valor de elementos naturales objeto de protección.

 **La economía**
Reacciona
21.001.000 €



A hand is shown from the bottom left, holding a large, white, three-dimensional letter 'R'. The background is a solid red color. In the top left corner, there are two white, stylized shapes that look like the top corners of a document or a speech bubble.

R

Mallorca
Reacciona

Plan de
Reactivación
Económica y Social
de **Mallorca**



Consell de Mallorca